



Des données variables à la réalité augmentée, de l'emballage à l'électronique imprimée, du Web-to-Print à la personnalisation, de l'impression 3D aux applications Smartphone et tablette... l'intégration de ces nouveaux espaces de communication dans les secteurs des médias, de l'édition et de la communication imprimée repose sur l'acquisition de nouvelles compétences permettant aux entreprises de développer de réelles stratégies numériques.

**Le département Formation Continue de Grenoble INP propose une formation résolument orientée vers les nouveaux métiers du secteur de la communication imprimée et du cross-média, au sein de son école internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux, Grenoble INP - Pagora.**

### À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Salariés en activité ou demandeurs d'emploi,
- Titulaires d'un diplôme Bac+2\* en industrie graphique ou informatique, complété par une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Dans le cadre d'une reconversion professionnelle, d'une spécialisation ou de l'acquisition d'une double compétence.

\*Une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP) est possible pour les candidats n'ayant pas un diplôme Bac+2.



### POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?



#### Diplôme

D'UNE ÉCOLE DE GRENOBLE INP

La qualité de formation d'une école spécialiste dans son domaine et reconnue par les entreprises.



#### Formation en alternance

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE

Un format idéal pour acquérir les compétences métier, et allier activité professionnelle et reprise d'études.



#### Formation pratique

SUR DES PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES DE POINTE



#### Prise en charge

FORMATION ET RÉMUNÉRATION

Plan de formation, congé formation, Pôle Emploi...

## OBJECTIFS

- Acquérir des compétences en stratégies numériques des entreprises
- Paramétrer et automatiser un flux numérique : impression personnalisée, normalisation ISO 12647-2...
- Contrôler les formats de fichiers : PDF, JDF, XML, STL...
- Adapter des contenus aux différents supports : imprimé, Web, mobile, vidéo...
- Créer des sites Web : dynamiques, Web-to-Print...
- Maîtriser la gestion de la couleur sur l'ensemble des supports

## PROGRAMME

La formation valorise l'initiative personnelle à travers de nombreux projets.

Les problématiques concrètes de terrain sont présentées par des professionnels qui interviennent à hauteur de 25 % dans les enseignements.

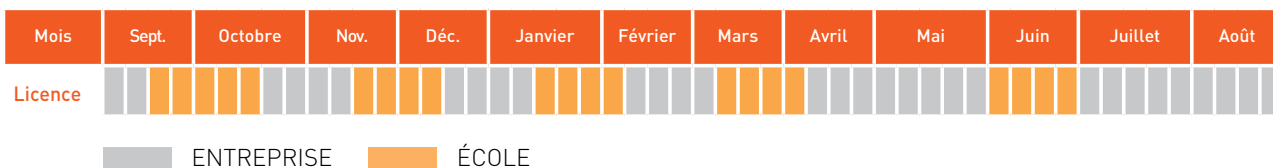
### Contenu de la formation

- Informatique, réseaux : Web, bases de données, réalisation de documents à données variables...
- Cross-média, pluri-média : impression numérique, Web, mobile
- Automatisation des tâches : gestion de flux numériques, écriture de scripts, normalisation ISO 12647...
- Gestion de projet : théorie et outils nécessaires au pilotage optimisé d'un projet
- Veille technologique : méthode et mise en place d'un projet
- Normes
- Anglais professionnel : écrit et oral

### Principaux projets

- **Projet de veille technologique** : conduite d'une démarche de veille confrontant des problématiques techniques aux contraintes économiques du marché afin d'élaborer des scénarios prospectifs sur des thématiques innovantes : électronique imprimée, réalité augmentée, impression 3D...
- **Projet tutoré** : conception et réalisation de campagnes cross-média via divers supports (internet, tablette numérique, livre électronique, imprimé à données variables) associant interactivité et finition originale.
- **Projets en entreprise** (31 semaines au total)

## ORGANISATION DU CURSUS



## ADMISSION

La sélection des candidats se fait sur dossier, tests et entretien.

**Dossier de candidature** à renvoyer rempli avant le **31 avril**

**Admission définitive** au plus tard 1 mois après l'entretien

**Rentrée** au mois de **septembre**

## CONTACTS

**Grenoble INP - Formation continue**  
46 avenue Félix Viallet  
38031 Grenoble Cedex 1

04 76 57 46 06  
formation-continue.diplomante@grenoble-inp.fr

[formation-continue.grenoble-inp.fr/licence-pro](http://formation-continue.grenoble-inp.fr/licence-pro)

Licence Médias imprimés et numériques interactifs